

Attentes à l'export des PME | 2<sup>e</sup> semestre 2023

# LES EXPORTATEURS SUISSES ENVISAGENT L'AVENIR AVEC CONFIANCE



OFFICIAL PROGRAM

**Les attentes à l'export des PME – l'indice de Switzerland Global Enterprise (S-GE) – sont à nouveau à la hausse, évoluant nettement au-dessus du seuil de croissance. Il en ressort que les principaux débouchés des exportateurs suisses sont toujours l'Europe et les Etats-Unis. La Chine, quant à elle, suscite à nouveau de l'intérêt depuis sa réouverture. Les Etats du Golfe, l'Inde et l'Amérique du Sud restent également dans le viseur des sociétés suisses. Les grands défis mondiaux n'ont pas disparu mais sont un peu moins préoccupants. Enfin, les questions de durabilité prendront une importance croissante au cours des prochaines années.**

## **Des attentes à l'export en nette hausse**

Avec la guerre en Ukraine, une inflation en hausse et des perturbations récurrentes des chaînes de valeur, on pourrait penser que les grands sujets de préoccupation s'intensifient bien que la pandémie de covid ait été vaincue. Mais en observant les résultats de l'enquête menée par Switzerland Global Enterprise auprès des PME suisses sur leurs attentes à l'export pour le prochain semestre, un tableau un peu plus nuancé apparaît.

L'indice montre plutôt que les entreprises interrogées envisagent les prochains mois avec plus d'optimisme qu'au semestre précédent malgré les défis à relever. La hausse de l'indice de 60,5 à 66,7 points indique que la tendance baissière commencée au début de l'année 2020 a non seulement été stoppée: elle s'est même inversée pour repartir à la hausse. L'indice évolue actuellement bien au-dessus du seuil de croissance (égal à 50 points)

Ce climat optimiste se reflète dans les chiffres actuels: 59 % des entreprises interrogées tablent sur une croissance de leurs exportations par rapport à l'année dernière. Il y a six mois encore, seules 53 % des entreprises misaient sur une augmentation de leurs ventes à l'étranger. Le nombre d'entreprises prévoyant une hausse comprise entre 10 et 25 % a presque doublé, passant de 11 à 21 % des sondés; 32 % des entreprises tablent sur une stagnation de leurs exportations en 2023 et 20 % s'attendent à un recul de leurs ventes étrangères.

#### Attentes à l'export des PME – Switzerland Global Enterprise

Valeur pondérée du 1er semestre 2023 et du 2<sup>e</sup> semestre 2022, seuil de croissance = 50



— Attentes à l'export des PME  
— Seuil de croissance

Source: Switzerland Global Enterprise

## Les chiffres semestriels dépassent les pronostics

Les prévisions reposent sur du solide. Les ventes effectivement réalisées au premier semestre 2023 sont en effet meilleures que les ventes pronostiquées: 44% des entreprises tablaient sur une croissance de leurs exportations pour le début de l'année. En réalité, 51% ont enregistré une progression de leurs ventes.

## Les grands défis perdent en intensité

Pour comprendre la confiance dont font preuve les PME, il suffit d'observer la façon dont elles perçoivent les défis en 2023. Les prix de l'énergie et des matières premières et les risques de change restent les grands défis de l'année. Mais si on compare la situation actuelle avec le début de l'année, on remarque qu'ils ont perdu en intensité: seules 54% des sociétés considèrent les prix élevés de l'énergie comme un défi majeur, contre 73% au début de l'année. Idem pour les risques de change, qui sont perçus aujourd'hui comme une préoccupation par 51% des sondés, contre 61% précédemment.

C'est l'inflation qui progresse le plus depuis le dernier semestre: elle remonte de la 5<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup> place dans les principales préoccupations des PME. Il est intéressant de constater que l'inflation leur pose néanmoins beaucoup moins de difficultés qu'il y a six mois (39%, contre 42%).

Si les grands défis perdent en intensité, les motifs de préoccupation jugés comme moins prégnants gagnent un peu en importance. C'est le cas par exemple des tensions entre les Etats-Unis et la Chine (qui passe de 21 à 23%), de la durabilité (de 11 à 17%) et des barrières commerciales et du protectionnisme (de 13 à 16%).

## Des effectifs stables

Les signaux sont également positifs en ce qui concerne les effectifs des sociétés interrogées. Environ 90 % d'entre elles s'attendent à ce que leur effectif se maintienne au niveau actuel (56 %) ou augmente (34 %). Seule une proportion relativement faible de 10 % s'attend à une baisse de l'effectif. On aurait pu s'attendre à ce que davantage d'entreprises mise sur une augmentation de leur effectif. Cette frilosité s'explique par le fait que la majorité des entreprises tablent sur une croissance des exportations à un chiffre et pensent que le surcroît de travail pourra être effectué avec l'effectif actuel.

## La Chine regagne du terrain, mais l'Europe et les USA restent en tête

Si les principaux défis semblent s'être atténués, le fin de la pandémie de covid contribue également au regain d'optimisme des exportateurs suisses pour les mois à venir. Concrètement, la Chine a regagné en attractivité à l'export depuis sa réouverture il y a quelques mois et la situation des chaînes d'approvisionnement s'est détendue.

Les chiffres montrent que la Chine est l'un des rares pays vers lesquels les PME suisses ont augmenté leurs ventes (légèrement) depuis six mois (passant de 33 % à 35 %). Les grands débouchés export traditionnels, eux, perdent tous du terrain ce semestre mais restent les premiers partenaires commerciaux de la Suisse: l'Allemagne (71 % des PME suisses y exportent), la France (57 %), les Etats-Unis (54 %), l'Italie (51 %), la Grande-Bretagne (47 %) et l'Autriche (47 %).

Enfin, lorsqu'on demande aux entreprises quels sont leurs trois principaux débouchés, c'est toujours l'Allemagne qui est citée en premier (62 %), bien devant les Etats-Unis (40 %).

## Le Brésil, les USA et le Canada parmi les nouveaux marchés visés

Les changements sont mineurs en ce qui concerne le classement des nouveaux pays visés par les PME. On constate que les Etats du Golfe (10 %) et l'Inde (9 %) restent dans le trio de tête. Le Brésil remonte dans la liste, passant de 7 à 10 % et laissant loin derrière lui d'autres pays émergents d'Amérique latine comme le Chili et l'Argentine. Sont également à la hausse les Etats-Unis, qui passent de 6 à 8 %, et le Canada, de 3 à 7 %, de même que la Chine, qui fait un bond en avant de 2 à 6 %, rejoignant l'Allemagne, l'Italie, le Royaume-Uni et les Etats de l'ASEAN.

## Durabilité: une importance croissante pour le secteur exportateur

La dernière enquête de Switzerland Global Enterprise examine plus spécifiquement les questions de durabilité, qui gagnent en importance dans tous les domaines. Ainsi, la nouvelle loi allemande sur le devoir de diligence en matière de chaîne d'approvisionnement est-elle entrée en vigueur au début de l'année 2023, le Parlement européen vient d'approuver une initiative législative sur la diligence raisonnable dans les chaînes de valeur et l'OCDE a mis à jour en juin ses principes directeurs sur la conduite responsable des entreprises, notamment en matière de changement climatique et de transformation numérique.

Sans surprise, 73 % des PME interrogées dans le cadre de l'enquête de Switzerland Global Enterprise répondent que la durabilité gagnera encore en importance dans l'activité des exportateurs au cours des trois à cinq prochaines années, 24 % pensent qu'elle restera stable et seuls 3 % s'attendent à un recul. A la question de savoir quels sujets gagneront en importance en lien avec les chaînes d'approvisionnement durables (Responsible Supply Chains), 53 % des PME citent la conformité aux règles environnemen-

tales dans leur propre chaîne d'approvisionnement. Presque autant d'entreprises (52 %) indiquent la diversification des chaînes d'approvisionnement, afin de pouvoir recourir à d'autres chaînes d'approvisionnement en cas de problèmes. L'économie circulaire (36 %) et la transparence et la responsabilité (35 %) gagneront également en importance, bien que dans une moindre mesure.

## Méthodologie

Le concept à la base de l'indicateur sur les attentes à l'export des PME de Switzerland Global Enterprise (S-GE) est très simple: les PME ont juste à indiquer si elles tablent pour le semestre en cours sur une hausse, une stagnation ou une baisse de leurs exportations par rapport au semestre précédent. La même question leur est posée pour le semestre à venir par rapport au semestre en cours. Pour donner son caractère prospectif à l'indicateur, le facteur exportations attendues au semestre à venir est pondéré à 60 %, tandis que les exportations réalisées au semestre en cours pèsent 40 %. Les attentes à l'export des PME donnent des valeurs entre 0 et 100; les valeurs comprises entre 0 et 50 indiquant un recul attendu des exportations, les valeurs entre 50 et 100 une prévision de croissance des exportations.

Les attentes à l'export des PME sont tirées de sondages semestriels réalisés auprès d'un panel de plus de 200 PME suisses. Elles sont issues des branches chimie/pharmaceutique, construction de machines, cleantech, medtech, fintech, biens de consommation, industrie des métaux, papier, électrotechnique, industrie de précision, ICT et food. Les entreprises doivent aussi fournir des informations complémentaires comme les raisons du changement de volume à l'export, les marchés où elles exportent, etc. Ces données permettent d'obtenir un tableau représentatif des activités exportatrices des PME suisses.

### **NB**

Cette brochure a été publiée conjointement avec le baromètre des exportations de Credit Suisse de 2010 à 2015 sous le titre «Indicateur export des PME» puis de 2015 à 2023 sous le titre «Perspectives export des PME».

### **AVERTISSEMENT**

Les informations contenues dans ce rapport ont fait l'objet de recherches et de vérifications effectuées en toute bonne foi et sont basées sur des sources considérées comme fiables. Switzerland Global Enterprise et ses partenaires ne peuvent être tenus pour responsables des données qui pourraient être incomplètes, inexactes ou obsolètes, y compris les informations obtenues sur des sites Internet ou d'autres sources sur lesquelles Switzerland Global Enterprise ou les partenaires de son réseau n'ont aucune influence. Les informations n'ont aucun caractère obligatoire, à moins qu'elles ne soient expressément désignées comme ayant un caractère obligatoire.

#### **SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE**

Switzerland Global Enterprise (S-GE) est l'organisation officielle chargée de la promotion des exportations et de la place économique suisses. Elle emploie environ 200 collaboratrices et collaborateurs en Suisse et dans le monde. En tant qu'organisation en plateforme proposant des conseils en commercialisation, nous soutenons les PME suisses dans leurs activités internationales et les entreprises étrangères à fort potentiel d'innovation dans leur implantation en Suisse. À ces fins, nous nous appuyons sur un réseau unique de partenaires nationaux et internationaux. Nous créons ainsi de la valeur pour nos clients et favorisons la prospérité en Suisse. En tant qu'organisation à but non lucratif, nous fournissons un service public à nos clients sur mandat de la Confédération (Secrétariat d'État à l'économie SECO) et des cantons. Dans 30 pays, le réseau extérieur de S-GE est intégré aux représentations suisses à l'étranger du Département fédéral des affaires étrangères (DFAE). Dans 70 autres pays, nous soutenons nos clients en collaboration avec les missions diplomatiques suisses et un réseau mondial de partenaires.



Informations complémentaires:

[www.s-ge.com/exportperspektiven](http://www.s-ge.com/exportperspektiven)

[media@s-ge.com](mailto:media@s-ge.com)

Switzerland Global Enterprise  
Stampfenbachstrasse 85  
CH-8006 Zürich  
T +41 44 365 51 51

Switzerland Global Enterprise  
Corso Elvezia 16  
CH-6901 Lugano  
T +41 91 601 86 86

Switzerland Global Enterprise  
Chemin du Closel 3  
CH-1020 Renens  
T +41 21 545 94 94

[www.s-ge.com](http://www.s-ge.com)

#### **Copyright**

La présente publication peut être citée à condition d'en mentionner la source.  
Copyright © 2023 Switzerland Global Enterprise. Tous droits réservés.